

Competence never goes out of style

 **marzek** 
etiketten + packaging



MARZEK 3. Generation, **WAREKA** 4. + 5. Generation, **SCHNELLER-SCHARAU** 4. + 5. + 6. Generation

1879

Karl Marzek I –
Gründung in
Wien.

1882

Gründung von
Kner in
Békéscsaba durch
Isidor Kner.

1920

Start der
Produktion von
Verpackungs-
materialien in
Ungarn.

1956

Start der
Produktion von
Selbstklebe-
Etiketten in
Österreich.

1988

Erstes
elektronisches
Bildverarbeitungs-
System für digitale
Druckvorstufe in
Österreich.



1995	2005	2009	2009	2017
Akquisition des führenden Etikettiertechnik- Anbieters in Österreich	Akquisition des führenden grafischen Unternehmens in Ungarn Marzek Kner Packaging Kft	Akquisition des ukrainischen Qualitäts-Etiketten-Produzenten Marzek-Pechatny Dvor LLC	Erste Offset-Digital HP-Indigo 6000 Kundeninstallation in Europa	Neues Werk für Flexible Verpackung in Ungarn M-FlexiLog



marzek
etiketten + packaging

marzek
dnipro pack

flexilog
marzek flexibles

marzek
kner packaging

- Österreich – Ungarn – Ukraine
 - > 650 MitarbeiterInnen
 - > € 63 Mio Umsatz – 50% Ausland
 - > 25 Milliarden Einheiten / Jahr
 - > 75.000 verschiedene Sujets / Jahr
 - Tausende Kunden in Europa
 - € 20 Mio Investitionen 2018 - 2020
 - 5 * World Champion – Label

AUSTRIA Headquarters



HUNGARY



HUNGARY M-FlexiLog



UKRAINE



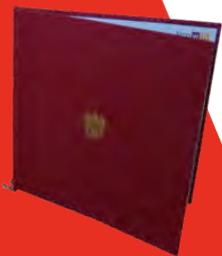




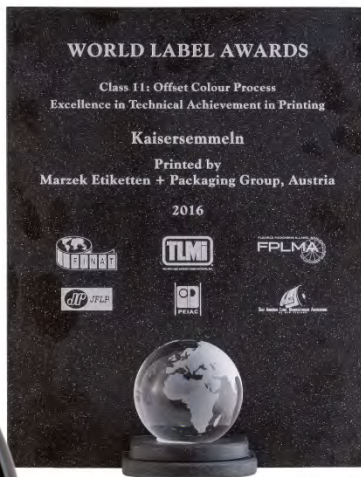
FINAT – BEST IN SHOW AWARD



Embalissimo



5 x WELTMEISTER



5 x GOLD

- CREATIVE CLUB AUSTRIA CCA
- GOLDEN LABEL AWARD
- 2 x GOLDEN PIXEL AWARD

AUSTRIAN STATE PRIZE FOR OUTSTANDING PACKAGING



**GOLDEN PIXEL AWARD
2015**



3x HIGHLY COMMENDED
AWARD



GOLDEN LABEL 2016



**GOLDENER HAHN
2016**

	WEIN	FMCG+ INDUSTRIE	PHARMA
LABELS	✓	✓	✓
BOXES	✓	✓	✓
FLEXIBLES		✓	✓
LEAFLETS		✓	✓
LABELING TECHNOLOGY	✓	✓	
LOGISTIK- SERVICES		✓	✓

Das gute Produkt alleine ist nicht genug !

VERKAUFS-ERFOLGE und **MARKEN**
entstehen durch **KOMMUNIKATION**

= PRÄSENTATION, VERPACKUNG, ETIKETTEN



ETIKETTEN und VERPACKUNG = **KOMMUNIKATIONSMEDIUM**
der **PRODUZENTEN** → **KONSUMENTEN**

**VERPACKUNGSFLÄCHE =
KOMMUNIKATIONSFLÄCHE**



- POS „finaler Kick“
- Lagerung zu Hause
 - Konsum
 - **WIEDERKAUF !!!**

Individuelle Assoziationen → ZIELPERSONEN - ORIENTIERUNG

Ebenen

- **Evolution** – Instinkt
- **Kultur** – Gesellschaft
- **Mode** – Zeitgeist
- **Demographie, Gruppe** – Status, Gesinnung, Verein, Partei
- **Persönliche Erlebnisse** – Erlebtes + Typologie
*Alter, Geschlecht, Familienstand, Beruf, Einkommen,
Hedonisten, Funktionalisten, Traditionalisten, Protagonisten,
Abenteurer...*

Forschungsgebiete

Neuromarketing, Markencodierung (Codes stimulieren Neuronen), Gehirnforschung, Motiv- und Emotionssysteme, Limbic Packaging...

Schnittstelle: 1D+2D+3D-Codes (Revival), Digimarc, Shazam Code, Produkt-Bild-Erkennung, NFC, RFID...

Zusatzinformationen: im Code/Chip, Datenbank, Cloud oder WWW, Preis-und Produktinformation, Beipackzettel zum Vorlesen, Anleitung, Download App, Gewinnspiele, Rezepte, Videos, Zubehör+Verbrauchsmaterialbestellen, Kontakt Hotline, 1-Click-Wiederbestellung, Webshop, Security, Produkt-Tracing, Story-Telling, Musik-Links, Augmented Reality...

Internet Of Packaging (IOP) / Internet Of Things (IOT):
Alexa, Herd, Kühlschrank, Waschmaschine erkennen Produkt, Zubereitungsanleitung...







































flexilog
marzek flexibles



Békéscsaba / Ungarn
5.000 m² Produktion
3.500 m² Hochregallager 14m
Grundstein Juli 2016
Start Produktion Mai 2017



Flexible Folie



Beutel



Shrink sleeve



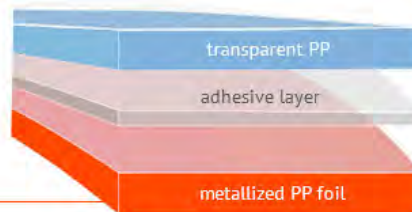
Multilayer-Folie



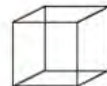
Sunlight protection



Moisture protection



Water vapour protection



Transparent material

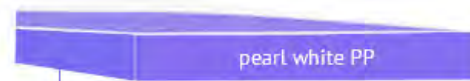
Mono-Folie



High level of whiteness

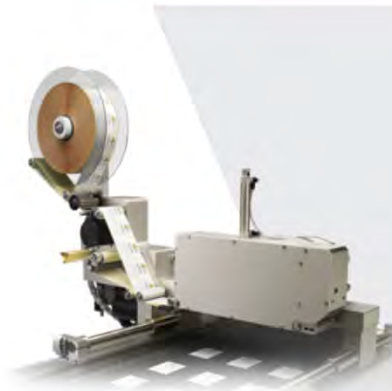


Condensate protection



Von der „Economy“-Etikettieranlage mit einem einzigen Spender bis zur komplexen Mehrfach-Etikettierung für den industriellen Hochleistungsbereich.

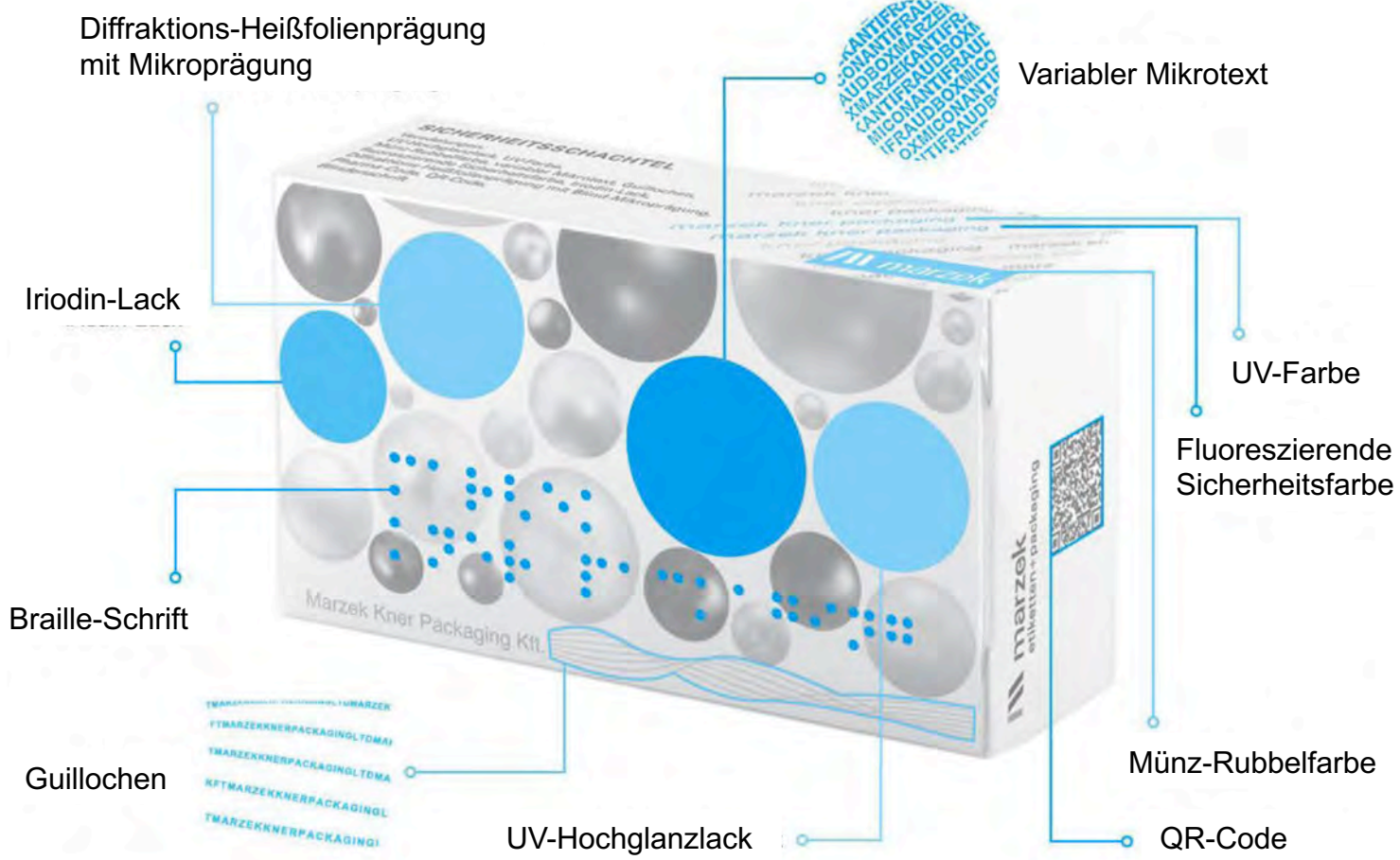
Mit voller Integration in Ihren IT-Workflow -
Unsere Spezialisten beraten Sie individuell für
Ihre optimale Lösung.



ETIKETTIERTECHNIK THERMOTRANSFER DRUCKER + BÄNDER + ZUBEHÖR



1910	1956	1988	2009	2015	2016
1. Elektronische Druckmaschine in Österreich	1. Selbstklebe- Etiketten in Österreich	1. EBS Elektronisches- Bildbearbeitungs- System für digitale Vorstufe in Österreich	1. Digital-Offset Etiketten- Produktion HP-Indigo 6000 in Europa	1. HP-Indigo 6800 in Österreich	1. Digitale Laserstanze für Produktion von Qualitätsetiketten in Österreich



MULTILAYER



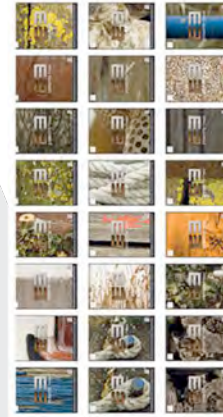
QR-CODES



Etikettenpremiere Projekt Mole West

Neue Kategorie der Etikettengestaltung und Produktion:

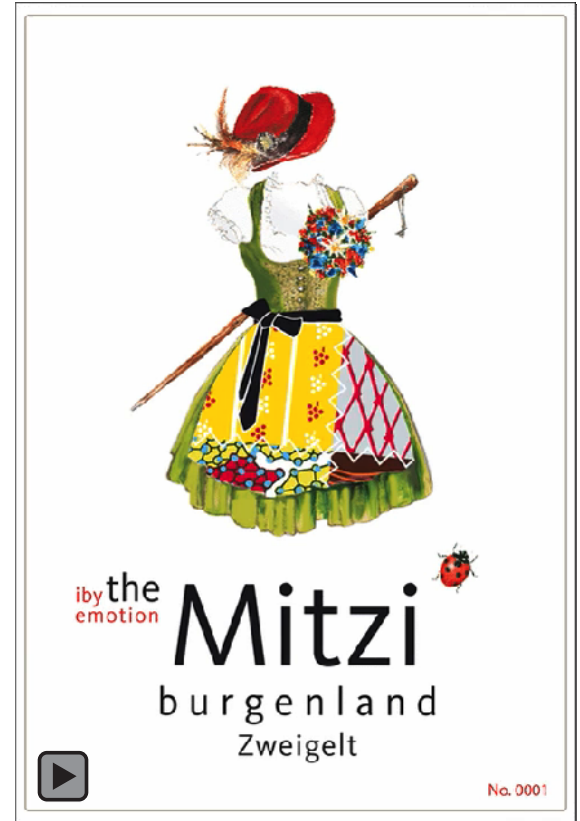
3.000 unterschiedliche Weinetiketten, zeitgeistbasierte künstlerische Animationen, Einzelbilder als individualisierte Etiketten, nummerierte Unikate.

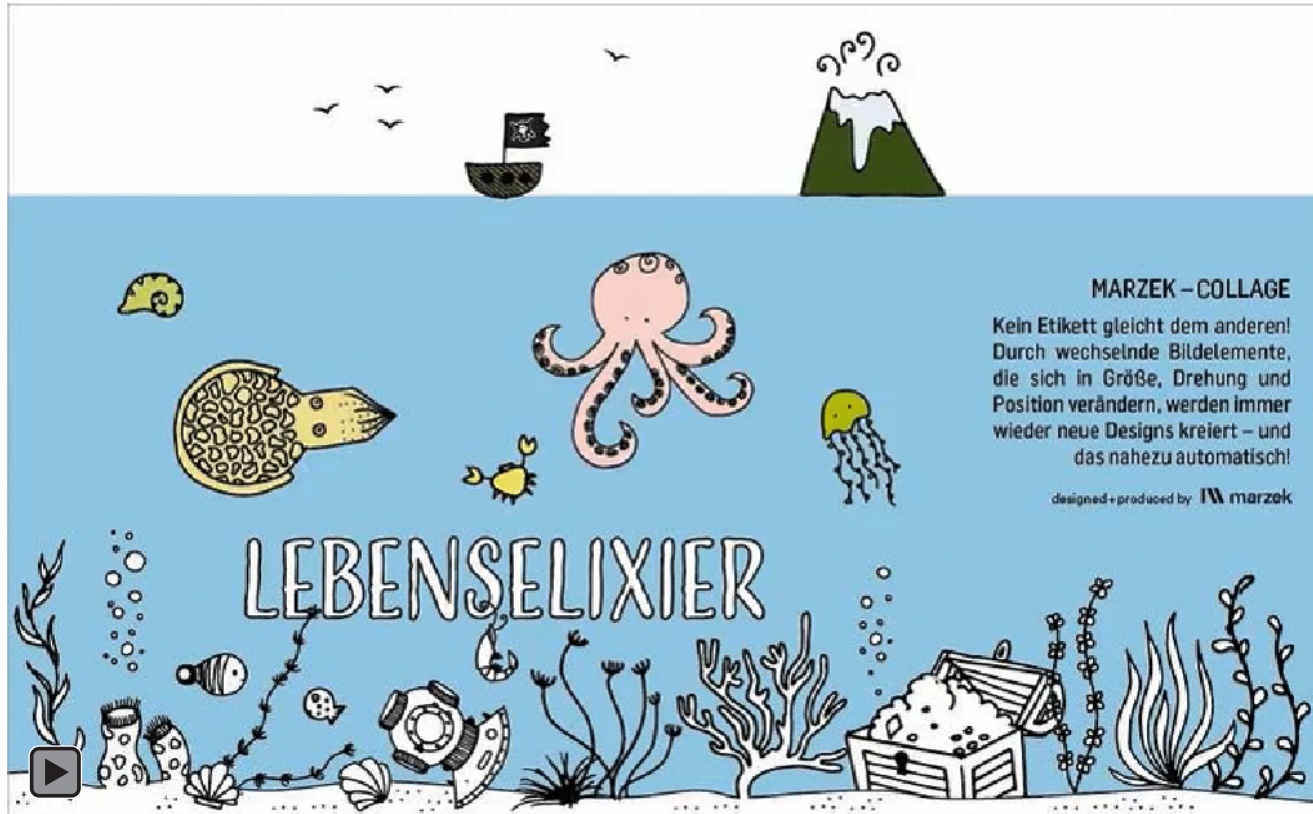


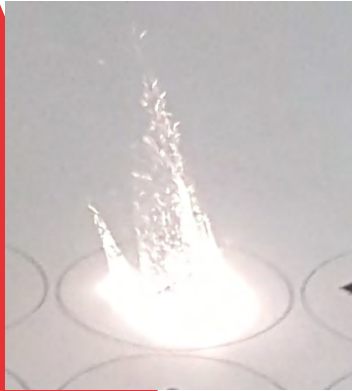
64
114
117

114
117

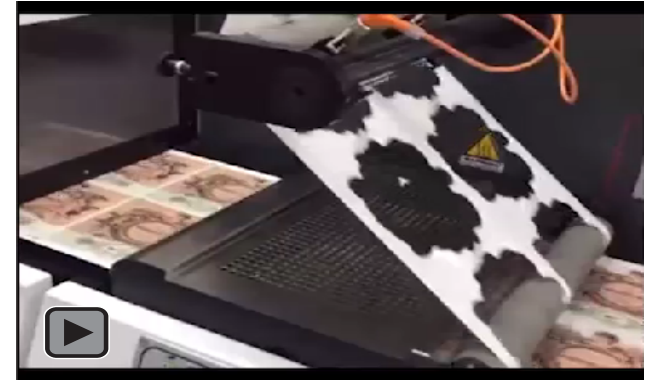








- Erster digitaler Präzisions-Laser für die Produktion von hochwertigen Qualitätsetiketten in Österreich.
- Stanzen, (Mikro-)Perforieren, Schneiden, Lochen, Laser-Sicherheits-Markierungen, Codierungen und Beschriftungen.



- Jedes Etikett kann eine andere Form, Lochung, Nummerierung, Sicherheitsmerkmal, Codierung und Beschriftung haben.
- In Kombination mit Digital-Offset: neuer kreativer Freiraum für innovatives Etikettendesign.



Virtual Prototyping



Virtuelles Produkt & Etikett



Virtuelle Faltschachtel





- **Ausgezeichnete Lehrlinge**

Pichler Stefan

Lechner Markus

Bröthaler Dominic

Nemeth Daniela

Lechner Julia

Mijajlovic Aleksa

Rainer Patrick

Schmoll Marvin

Die kleinste Zeitung der Welt

Von Marzek Kner Packaging
zum 575. Jubiläum von Gutenberg,
dem Erfinder des Buchdrucks, gefertigt.



Größe 17 x 25 mm



Empfehlungen und Statements von Vorgesetzten an junge Frauen die vor ihrer Berufswahl stehen:

Marzek Etiketten GmbH,

Traiskirchen



GF Dr. Michael Warena:

r, konsequenter, ausdauernder. Gerade im Grafikdesign beschäftigen wir meist empathischer sind als Männer – sie denken sich oft besser in das rein, als ihre männlichen Kollegen, die manchmal dazu tendieren, sich die Gefüge profitiert betriebsintern auch sehr von der Durchmischung. s Gespür haben. Wir bilden in neun Lehrberufen aus und haben immer die weiblichen Lehrlingen gemacht.





Natascha Werdnik, 27 Jahre

Beruf: EDV-Technikerin

Hobbies: Fotografieren und Fotobücher erstellen, Kino, Lesen, Freunde treffen

Arbeitgeber: Marzek Etiketten GmbH

Wie geht es dir an deinem Arbeitsplatz? Wie reagieren deine männlichen Kollegen oder auch die Kunden auf dich als Frau?

Unter meinen Kollegen habe ich als Frau kein Problem. Sie akzeptieren mich als die Fachfrau, die ich bin.

Welche Vor- und Nachteile von Frauen in „typischen Männerberufen“ fallen dir ein?

Frauen sind meiner Erfahrung nach genauer, handeln auch teilweise überlegter als Männer. Es wird nicht gleich „geht“ oder „geht nicht“ zu einem Problem gesagt, sondern vorher intensiver überlegt, wie etwas möglich ist. Als Nachteil würde ich das unterschiedliche Kräfteverhältnis sehen.

Was war bis dato die größte Herausforderung in deinem Beruf?

Vor der größten Herausforderung stehe ich aktuell. Wir führen firmenintern eine komplette EDV-Umstellung/Vernetzung an allen 3 Standorten (Österreich, Ungarn und Ukraine) durch. Dabei bin ich als Entwicklerin und Stellvertreterin des Projektleiters eingesetzt. Dadurch bekomme ich auch eine sehr wertvolle Weiterbildung, und die Arbeitssprache ist Englisch.

Gibt es etwas, das Sie jungen Frauen, die vor der Berufswahl stehen, mitteilen möchten?

Seht euch auch untypische Berufe an! Frauen werden heute nicht mehr ausgegrenzt – sie grenzen sich höchstens selber aus. Es ist wichtig, nicht nur Bekanntes, oder etwas, das von einem erwartet wird, zu machen.



