

Haben Sie schon WERBEMITTEL

bestellt???????

Betrifft: **Werbemittelbestellung - INT. GARTENBAUMESSE TULLN 2026**

..... Bogen kostenlose **Werbeetiketten** (1 Bogen = 6 Stk.)
 Diese Klebeetiketten eignen sich besonders, um auf allen Ihren Schriftstücken „einfach“ und „rechtzeitig“ auf die Int. Gartenbaumesse Tulln 2026 hinzuweisen!

..... Stk. kostenlose **A2 Plakate**

Nutzen Sie die Möglichkeit, mit diesen Plakaten in Ihrem Unternehmen **wirksam** und für Sie **kostenlos** zu werben!

..... Stk. **Besuchervorder**

Legen Sie diese zur freien Entnahme als Vorinformation für Ihre Kunden in Ihrem Geschäftslokal auf.

..... Stk. kostenlose **Ermäßigungsbons**

Ermäßigungsbons die mit Ihrem Firmenstempel versehen sind, ermöglichen Ihren Kunden den Kauf einer **ermäßigten Eintrittskarte** zum Preis von **€ 13,00** (inkl. 20 % MwSt.) statt **€ 15,00** (inkl. 20 % MwSt.)

digitaler Ermäßigungsbon per e-mail an: _____
 (Detailinformation zum digitalen Ermäßigungsbon siehe Beilage)

..... Stk. **Kundeneinladungskarten**

„Ein besonderes Zuckerl für Ihre Kunden“, mit dieser Einladungskarte **entfällt** für Ihre Kunden der **gesamte Eintrittspreis**. Wir verrechnen mit Ihnen nur die **tatsächlich** an den Messekassen **eingelösten** Karten zum **Vorzugspreis** von **€ 13,00** (inkl. 20% MwSt.) statt **€ 15,00** (inkl. 20% MwSt.)

Bitte beachten Sie, dass **Ermäßigungsbons** und **Kundeneinladungskarten** nur dann Gültigkeit haben, wenn sie mit **Ihrem Firmenstempel** versehen sind.

..... Codes **Digitale Kundeneinladungskarten**

Laden Sie Ihre Kunden per E-Mail zu einem kostenlosen Messebesuch ein. Nach der Veranstaltung verrechnen wir Ihnen nur die eingelösten digitalen Kundeneinladungskarten zum **Vorzugspreis** von **€ 13,00** (inkl. 20% MwSt.) statt **€ 15,00** (inkl. 20% MwSt.)

Anzahl der Codes per E-Mail an: _____

digitale Logos per E-Mail an: _____

ABSENDER:

