

15.-17. JÄNNER 2027

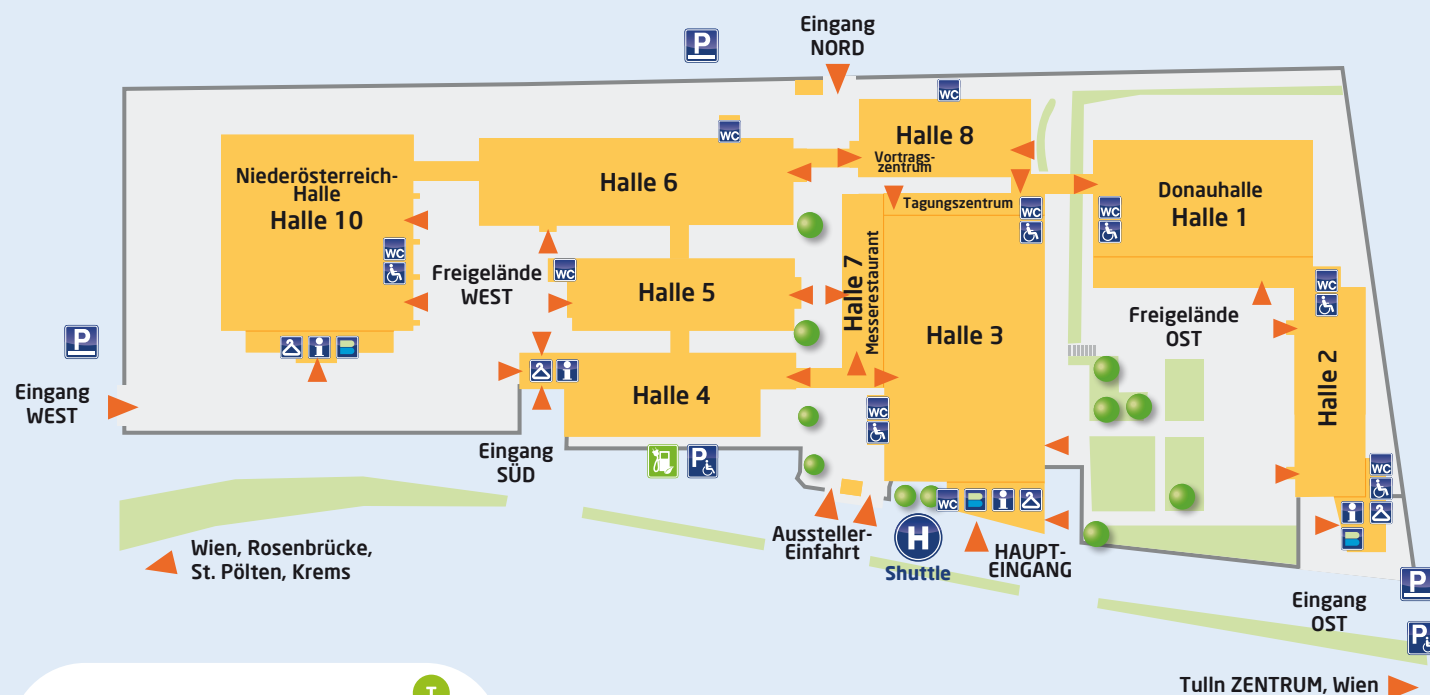
Die größte Messe im Großraum
Wien und Niederösterreich!

- Schnelle Erreichbarkeit:
direkte Anbindung an S5, S33, A22, A1
- Einzigartiges Verkehrskonzept
- Verkehrsleitsystem für 7.000 Parkplätze
- Mehrwertticket für alle Besucher:
Parkplatz kostenlos inkl. Parkplatzshuttle,
Kostenloser Transfer von und zu den Bahnhöfen
- Ausstellerparkplätze direkt
am Messegelände
- Online Ticket System
- Barrierefrei und wetterunabhängig



ANMELDESCHLUSS: 30.10.2026

Bauen & Umbauen, Wohnen & Einrichten, Energiesparen & Heiztechnik.
Alle Themen an drei Tagen an einem Ort. Messe Tulln.



Messe Tulln^T

Willkommen in Tulln.

MESSE TULLN GmbH, Messegelände, A-3430 Tulln an der Donau
Tel. +43 (0) 22 72/62 40 30 • Fax. +43 (0) 22 72/65 252 • www.messe-tulln.at • E-Mail: messe@tulln.at

**BAUEN & UMBAUEN • WOHNEN & EINRICHTEN •
ENERGIESPAREN & HEIZTECHNIK**

15.-17. JÄNNER 2027

**SAISON-
START
IN TULLN**



**AUSSTELLERANMELDUNG
ANMELDESCHLUSS: 30.10.2026**

Messe Tulln^T
www.messe-tulln.at

Eine Messe. Alle Vorteile.

Österreichs Messe zum Saisonstart - alle Themen auf einer Messe: Bauen & Umbauen, Wohnen & Einrichten, Energiesparen & Heiztechnik. Kompakt & effizient: Komprimiert an 3 Tagen!

Jetzt anmelden und alle Vorteile nutzen!

Die stärkste Messe zum Saisonstart für den privaten Hausbau in Österreich! Mit hervorragenden Erfolgsaussichten und überzeugendem Preis-/Leistungs-Verhältnis. Herzlich willkommen in Tulln.


HausBau + EnergieSparen
TULLN

DIE NR. 1 MESSE RUND UMS (H)AUSBAUEN. Alles Wichtige. Auf einer Messe. An drei Tagen.

- **Rechtzeitig zum Saisonstart:** Die größte Hausbaumesse in Österreich mit dem gesamten Angebot zu den Themen: Bauen & Umbauen, Wohnen & Einrichten, Energiesparen & Heiztechnik an einem Termin. Alle Produkt-Innovationen und Trends.
- **Bau.Trend.Bühne und Expertenbühne:** Umfangreiches Rahmenprogramm.
- Die HausBau + EnergieSparen bietet den Besuchern einen umfassenden Mix aus unabhängigen Beratern, regionalen Meister-Betrieben und inter-/nationalen Fachausstellern.
- 97 % der Aussteller sind mit der HausBau + EnergieSparen Tulln und ihrem Messeauftritt zufrieden bzw. sehr zufrieden.

BAUEN & UMBAUEN

- Ökologisches & Energiesparendes Bauen
- Block-, Fertig-, Fertigteil-, Modul- oder Massivhäuser
- Passivhäuser oder Niedrigenergiehäuser
- Fassaden, Bau-, Isolier- und Dämmstoffe
- Dächer, Dachkonstruktionen, Dachziegel
- Garagen, Garagentore
- Keller & Kellerausbau
- Zäune, Carports, Vordächer

WOHNEN & EINRICHTEN

- Inneneinrichtung & Einrichtungskonzepte
- Küchen und Haushaltsgeräte
- Tischlereierzeugnisse
- Bad & Sanitär
- Home-Wellness
- Bodenbeläge: Parkett, Fliesen, Stein, Naturstein
- Türen
- Stiegen und Treppen
- Möbel & Accessoires
- Licht- & Beleuchtungstechnik

ENERGIESPAREN & HEIZTECHNIK

- Energieberatung & Energiesparsysteme
- Wärmepumpen: Luft- oder Erdwärme
- Gas-, Pellets- und Ölheizungen
- Infrarotheizungen
- Solarenergie, Photovoltaik
- Erneuerbare Energien: Sonnen- und Windenergie, Biomasse, Wasserkraft
- Fenster, Fenstersanierung
- Klima-, Kälte- und Lüftungstechnik
- Licht- und Sonnenschutz

SICHERHEIT & VORSORGE

- Gebäudetechnik, Haustechnik - Smart Home
- Mechanische und elektronische Sicherheitstechnik: Sicherheitstüren, Zutrittskontrollen, Alarmsysteme, Lichtschranken,
- Infrarotkameras, TV- und Videosysteme, Datensicherung
- Gebäudesicherheit und Brandschutz
- Wechselrichter, Notstromaggregate
- Sicherheitsdienstleistung
- Finanzierung & Vorsorge

DATEN UND FAKTEN:

- 28.522 Besucher
- 360 Fachaussteller
- 60 Fachvorträge auf 2 Bühnen an 3 Tagen
- Mehr als 80 % der Besucher mit konkreten Projekten
- 59 % investieren mehr als € 50.000,-
- 98 % der Messebesucher beurteilen das Messeangebot mit „Sehr gut“
- 93 % der Messebesucher werden die HausBau + EnergieSparen Tulln wieder besuchen
- Stabile Höchstwerte im Besuch

Stimmen der Aussteller der HausBau + EnergieSparen Tulln 2026:

„Die Organisation, die Besucherfrequenz sowie die thematische Ausrichtung entsprechen unseren Erwartungen und bieten ein passendes Umfeld für den Austausch mit potenziellen Bauherren und Branchenpartnern.“, **Mag. Christian Murhammer, MAS, Geschäftsführer Österreichischer Fertighausverband.**

„Der IG-Architektur ist vor allem die Sichtbarkeit auf der HausBau+EnergieSparen Tulln wichtig. Wir haben unsere Zielgruppe erreicht und sind sehr zufrieden mit der Messe.“, **DI Barbara Schimek, Salonparallel der IG-Architektur.**

„Als die erste Messe im neuen Jahr ist die HausBau+EnergieSparen Tulln, der Gradmesser für die kommenden Entwicklungen. Rückblickend auf die vergangenen Messetage sind wir mit der Kundenfrequenz und der Qualität der Anfragen sehr zufrieden.“, **Franz Sinnhofer, HERZ Energietechnik GmbH.**

„Die Besucherfrequenz auf der HausBau+EnergieSparen ist sehr positiv, und wir konnten eine Menge an sehr guten Gesprächen führen sowie auch Aufträge erzielen. Sicherlich darf man sich aufgrund der Vielzahl an Interessenten auch auf das Messenachgeschäft freuen.“, **Daniel Wallinger, Verkaufsleiter D/A/CH, Voglauer Gschwandtner & Zwilling GmbH.**

„Für uns ist die HausBau+EnergieSparen Tulln die wichtigste Messe, vor allem, weil viele Besucher aus den verschiedensten Bundesländern kommen. Wir sind sehr zufrieden, weil die Messe sehr gut beworben wird.“, **Ing. Dominic Arnezeder, Vertriebspartner Manager Ost & Business Development Manager Josko Fenster und Türen GmbH.**

Bundesweite Werbung mit Schwerpunkt Wien und NÖ - Zielgruppengenaue Onlinekommunikation!

- TV und Radio bundesweit
- Plakat: Schwerpunkt kampagne in Wien und Niederösterreich
- Anzeigen und Beilagen in den wichtigsten Tageszeitungen
- Umfangreiche PR-Berichterstattung
- Special-Interest-Marketing und Direct Mailings, Newsletter
- SEO: Google Ads, Social Media: Facebook, Instagram

