

INTERNAT. GARTENBAUMESSE
3. - 7. SEPTEMBER

Internat. 
Gartenbaumesse
TULLN



AUSSTELLERANMELDUNG
ANMELDESCHLUSS: 3. JUNI 2026

Messe Tulln^T
www.messe-tulln.at



INTERNATIONALE GARTENBAUMES



Int. Gartenbaumesse Tulln mit Europas größter Blumenschau 3. bis 7. September

- Österreichs größter Gartenevent - der beste Ort und wichtigste Termin für Hobbygärtner und Gartenprofis
- Alles rund um Garten, Blumen, Pflanzen, Planung, Gestaltung, Ausstattung bis hin zu Pools und Gartenmöbel
- Donauhalle: spektakuläre Bühne für Europas größte Blumenschau
- Einzigartiges Verkehrskonzept
- Beste Medienpräsenz und Reichweite
- Breites Rahmenprogramm und 9.000 m² Sonderschauen

Daten & Fakten zur Int. Gartenbaumesse Tulln

- 91.342 Besucher mit hoher Gartenaffinität
- 450 Aussteller aus allen gartenverwandten Branchen
- Traditionstermin seit 1953
- 98 % der Besucher beurteilen das Messeangebot mit sehr gut
- 73 % der Besucher mit Kaufabsicht
- Gartentipps und Floristikshows
- 85.000 m² Ausstellungsfläche, davon 32.000 m² Hallenfläche
- 94 % der Besucher werden die Int. Gartenbaumesse wieder besuchen

ANMELDESCHLUSS: 3. JUNI 2026

Von der Planung, Gestaltung, Ausstattung bis hin zu Pools und Gartenmöbel

- Schnittblumen, Zier- und Kübelpflanzen
- Hydrokulturen, Kakteen und Sukkulente
- Bonsai, Orchideen, Rosen, Gehölze, Stauden
- Kräuter, Obst und Gemüse
- Blumenzwiebel, Saatgut, Dünger und Pflanzenschutz
- Trocken- und Seidenblumen
- Pflanzgefäße, Übertöpfe
- Garten- und Landschaftsgestaltung, Gartenbeleuchtung
- Gartenmöbel, Gartenfiguren, Kunsthandwerk und Skulpturen
- Naturgärten und Pflanzenraritäten
- Steingärten
- Balkone, Zäune, Terrassen-, Wege- und Pflastersteine
- Pools und Wellness
- Schwimmteiche und Biotope, Schwimmbecken, Brunnen und Bewässerungssysteme
- Fachliteratur
- Gartengeräte, Glashäuser und Glashauser-Einrichtungen
- Maschinen und Geräte für Hobbygärtner, Baumschulen, Landschaftsgärtner und Floristen
- Griller, Outdoor-Küchen
- Photovoltaik im Garten
- Floristik-Zubehör u.v.m.

SE TULLN

Stimmen der Aussteller der Int. Gartenbaumesse Tulln 2025:

„Die Int. Gartenbaumesse Tulln hat für unser Unternehmen einen außerordentlich hohen Stellenwert. Unsere Präsenz auf dieser Messe ist ein zentraler Bestandteil unseres Herbstgeschäftes und trägt wesentlich zum Geschäftserfolg bei. Besonders schätzen wir die Möglichkeit, unsere Zielgruppe direkt und punktgenau zu erreichen. Durch das große Einzugsgebiet ergeben sich zudem laufend neue, wertvolle Kontakte, die über die Messe hinaus nachhaltige Impulse für unser Nachgeschäft liefern. Wir freuen uns bereits jetzt, auch 2026 wieder Teil dieser Veranstaltung zu sein.“, **Markus Roll, Vertriebsleiter, CRANPOOL Alois Grabner K.G.**

„Die Int. Gartenbaumesse Tulln ist für uns sehr wichtig, da wir hier live unsere Gartengeräte präsentieren können. Man kann sie anschauen, sich draufsetzen und fühlen. Dies ist für uns sehr wichtig. Ein großer Vorteil ist auch, dass wir hier unsere Innovationen präsentieren können. Wir erreichen hier genau unsere Zielgruppe und es ist eine ganz wichtige Messe für uns. Auch 2026 werden wir wieder mit dabei sein.“, **Gerhard Blabensteiner, Verkaufsleiter Commercial, Prochaska Handels GmbH.**

„Die Int. Gartenbaumesse Tulln ist für uns von großer Bedeutung. Das Einzugsgebiet passt perfekt, hier muss man einfach ausstellen, um gesehen zu werden. Es ist der ideale Ort, um unsere Zielgruppe direkt anzusprechen und um Kundenkontakte zu generieren.“, **Michael Baldreich, Geschäftsführer und Inhaber James Flames.**

„Wir freuen uns sehr auf der Int. Gartenbaumesse Tulln unsere biologischen Produkte auszustellen. Die Messe ist für uns sehr wichtig und hat auch einen sehr hohen Stellenwert. Wir erreichen hier genau unsere Zielgruppe. Tulln ist für uns ein sehr attraktiver Standort und wir werden auch nächstes Jahr sehr gerne kommen.“, **Roland Stadler, Brand Repräsentative von Biocanna.**



Maximale Reichweite

- Der größte Gartenevent – bekannt seit 1953
- Alle Zielgruppen werden erreicht
- Bundesweite Werbemaßnahmen
- Umfassend: Plakate, TV und Radio
- Kooperationen mit allen wichtigen Zeitungen und führenden Fachmagazinen
- Starke redaktionelle Präsenz in Kooperation mit den Ausstellern
- Special-Interest-Marketing und Direct-Mailings
- Massive Online-Kampagne in Google und Facebook
- **Werbewert 1,4 Mio** – Quelle APA.OTS



3.-7. SEPTEMBER

Die Messe Tulln: Mitten im größten Ballungsraum Österreichs

- Schnelle Erreichbarkeit
- Dynamisches Verkehrsleitsystem
- 7.000 gratis Besucherparkplätze inklusive Shuttle
- Mehrwertticket mit Gratistransfer von und zu den Bahnhöfen
- Online Ticket System mit Preisvorteil
- 18 Kassen
- Ein Eintritt – zwei Garten-Highlights:
INT. GARTENBAUMESSE und GARTEN TULLN
- Barrierefreier Zugang

ANREISE PER BAHN

In nur 12 Minuten von Wien-Hütteldorf zum Bahnhof Tullnerfeld. Kostenloses Shuttleservice für alle Besucher.



ANMELDESCHLUSS: 3. JUNI 2026

