

Schlussbericht zur AUSTRO VIN TULLN von 5. bis 7. Mai 2022

Mit rund 7.000 Besuchern ging die Austro Vin Tulln zum Sondertermin im Mai erfolgreich zu Ende. Auf insgesamt 18.000 m² präsentierten 240 Fachaussteller aus 14 Nationen mit 450 Marken die gesamte Wertschöpfungskette für den Wein- und Obstbau. Weltweit führende Unternehmen und Fachhändler präsentierten ihre Produktinnovationen vor Ort und boten beste Beratung aus erster Hand. Auch der beliebte Austro Vin Award wurde bereits zum zweiten Mal in fünf Kategorien verliehen. Ein umfassendes Fachprogramm und ein Tasting Corner rundete die Fachmesse ab.

„Die Bilanz zur Austro Vin Tulln 2022 ist sehr positiv: Das Programm für die Obst- und Weinbauern war umfassend und die Aussteller hatten auch zum Sondertermin eine sehr gute Frequenz echter Interessenten. Mit diesem Ergebnis freuen wir uns schon auf die nächste Austro Vin Tulln vom 1. bis 3. Februar 2024.“, Mag. Wolfgang Strasser, Geschäftsführer Messe Tulln.

Stimmen der Aussteller der Austro Vin Tulln 2022:

„Covid bedingt musste der optimale Jänner Termin in den Mai verschoben werden. Die Winzer hatten wieder die Möglichkeit an einer Fachmesse teilzunehmen und die neuesten Produkte zu sehen und anzugreifen sowie informative Gespräche zu führen. Die Qualität der Gespräche und Kontakte war für die Aussteller sehr zufriedenstellend und sie sind zuversichtlich im Anschluss auch erfolgreiche Verkaufsabschlüsse tätigen zu können. Die innovativen Produkte der Award Gewinner unterstreichen die Qualität der Fachmesse.“, Ing. Rudolf Dietrich, Obmann Club Landtechnik Austria.

„Die Austro Vin Tulln ist für unser Unternehmen eine hervorragende Plattform um den ständigen Kontakt mit Kunden und Geschäftspartnern zu pflegen. Die Besucherfrequenz auf unserem Stand war erfreulich hoch. Besonders groß war das Interesse an den ausgestellten innovativen Etikettenmustern und den vielfältigen neuen Möglichkeiten den Wein noch wertiger präsentieren zu können. Wir sind 2024 wieder dabei.“, Dr. Johannes Michael Wareka, Group CEO, Marzek Etiketten und Packaging GmbH.

„Für uns ist es sehr wichtig unsere exklusiven Produkte den Kunden präsentieren zu können. Auf der Austro Vin Tulln konnten wir viele neuen Kontakte generieren und wichtige Kundendaten der interessierten Fachbesucher aufnehmen. Wir sind sicher wieder 2024 auf der Austro Vin Tulln vertreten.“, Franz Lampl-Küssner, KOL-Technik Franz Lampl-Küssner.

„Die Austro Vin Tulln ist Österreichs einzige Messe für Winzer und leistet daher für unser Unternehmen einen sehr wichtigen Beitrag, da wir hier auch unser Hauptklientel erreichen. Wir sind von der Vielfalt und Menge der Besucher überrascht und werden an der Austro Vin Tulln 2024 wieder teilnehmen.“, Michael Kraft, Geschäftsführer Kraft GmbH.

„Die Austro Vin Tulln ist für uns sehr wichtig, da wir hier direkten Kontakt mit den Winzern aufbauen und unsere Produkte präsentieren können. Auch die Regionalität der Fachmesse spielt für uns eine wichtige Rolle und wir können viele Neukunden generieren. Wir schätzen die gelungene Organisation und sind 2024 wieder dabei.“, Peter Hautzinger, Regionalverkaufsleiter Wien, NÖ, Burgenland und Steiermark, Rechberger Gesellschaft m.b.h.

„Für die Firma Carraro ist die Austro Vin Tulln eine sehr wichtige Messe. Wir haben hier unser Zielpublikum erreicht und werden 2024 wieder dabei sein.“, Antonio Carraro, Geschäftsführer Antonio Carraro SpA.

„Wir sind sehr gerne in Tulln Aussteller und freuen uns über die Vielzahl der interessierten Fachbesucher auf unserem Messestand. Deshalb kommen wir wieder sehr gerne auf die Austro Vin Tulln 2024.“, Harald Janu, Geschäftsführer ACA GmbH.

„Als Start-up Unternehmen ist die Austro Vin Tulln für uns eine sehr wichtige Plattform, da unser Produkt nur im persönlichen Kundengespräch erklärt werden kann. Wir haben gemerkt, dass die Messen gefehlt haben und freuen uns daher umso mehr hier in Tulln präsent sein zu können.“, Marius Krämer, Geschäftsführer Moosle GmbH.

„Für uns ist die Austro Vin Tulln ein Pflichttermin, da wir hier viele interessierte Fachbesucher treffen. Die Messe ist für uns die richtige Plattform, damit wir unsere Kunden wieder persönlich treffen und betreuen können. Durch unsere Erfindung des „Rebenschirms“ wurden wir in der Kategorie Weinbau mit dem Austro Vin Award ausgezeichnet. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und sind natürlich 2024 wieder dabei.“, Ing. Johann Forster, Jessernigg & Co. GmbH.

„Die Austro Vin Tulln ist für uns eine wichtige Fachmesse zur Kundenpflege und Neukundenakquise. Da es eine reine Weinproduktmesse ist, haben wir hier die kompetenten Ansprechpartner und Entscheidungsträger gefunden.“, Bernd Appelrath, Vertrieb Scharfenberger GmbH & Co.KG.

„Wir kommen auf die Austro Vin Tulln, um neue Kontakte zu knüpfen. Hier finden wir die richtige Zielgruppe im Bereich Großküchentechnik. Die Messe ist gut organisiert und wir sind 2024 wieder fix dabei.“, Theodor Rist, Geschäftsführer Rist - TRR Großküchentechnik GmbH - Haus- und Küchengerätegroßhandel.

„Da wir ein Unternehmen aus der Region sind, ist für uns die Austro Vin Tulln sehr wichtig und erfüllt alle unsere Erwartungen. Wir freuen uns bereits auf die nächste Messe 2024.“, Roman Thennemayer jun. Geschäftsführer Firma Thennemayer.

„Die Qualität der Fachbesucher ist sehr hoch und wir finden auf der Austro Vin Tulln die richtigen Ansprechpersonen und Entscheidungsträger. Hier trifft sich das „who is who“ der Branche.“, Ing. Norbert Radocha, Oenoproducts.

„Die Austro Vin Tulln ist für uns sehr wichtig um Neukunden zu gewinnen und Kontakt zu unseren Bestandskunden zu halten. Die Besucher waren durchwegs aus der Branche und haben großes Interesse an unseren Produkten gezeigt. Selbstverständlich sind wir bei der nächsten Messe wieder mit dabei.“, Cornelia Blümel, CFS Cross Farm Solution GmbH.

Die Austro Vin Tulln findet wieder zum Traditionstermin von 1. bis 3. Februar 2024 statt.

Rückfragehinweis:

Barbara Nehyba, MSc
Leitung Marketing & Kommunikation
MESSE TULLN GmbH
Tel: 02272/624030
Fax: 02272/65252
Web: www.messe-tulln.at