

3. - 5. FEBRUAR 2023
OPTIMALER TERMIN
VOR SAISONBEGINN!

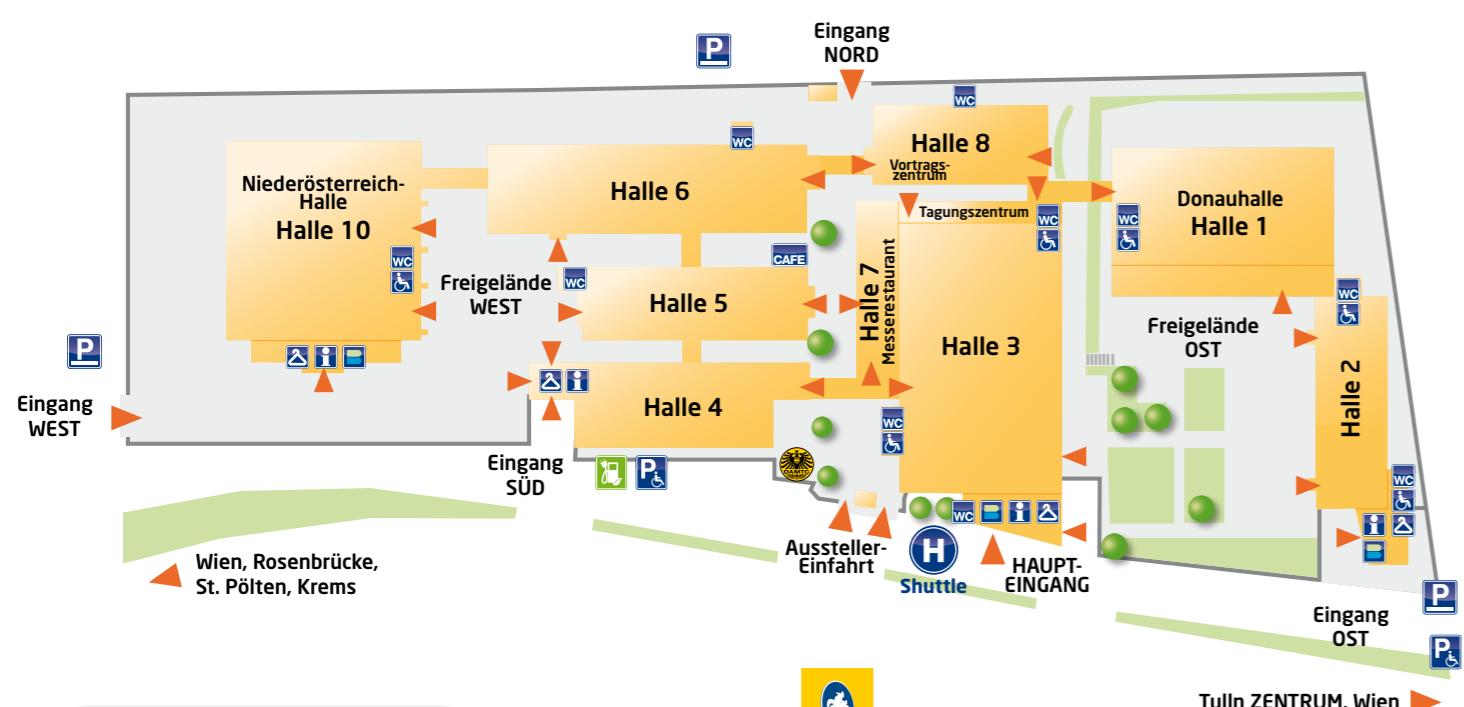


Kontaktstarke Werbung
kann keiner übersehen

- Breite Werbemaßnahmen: Plakate, TV und Radio
- Massiver Werbedruck in Tageszeitungen
- Kooperationen mit den größten Fachmagazinen
- Breite PR-Berichterstattung
- Special-Interest-Marketing und Direct-Mailings
- Massive Online-Kampagne (Web 2.0, Facebook)



www.bike-austria.at
Anmeldeschluss: 23.09.2022



Messe TullnTM

In Kooperation mit



Willkommen in Tulln.

MESSE TULLN GmbH, Messegelände, A-3430 Tulln an der Donau

Tel. +43 (0) 22 72/62 40 30 • Fax. +43 (0) 22 72/65 252 • www.messe-tulln.at • E-Mail: messe@tulln.at

bike-austria

TULLN

ALLE NEUHEITEN
ZUM SAISONSTART

3. - 5. FEBRUAR 2023



Messe TullnTM

www.messe-tulln.at

ALLE NEUHEITEN ZUM SAISONSTART

Der größte Event Österreichs



bike-austria Tulln – Hotspot aller Zweiradfans

Die bike-austria Tulln ist die Messe der Arge2Rad sowie sämtlicher namhafter Generalimporteure und Händler in Österreich. Rechtzeitig vor Saisonstart bietet die bike-austria Tulln allen Fachaussstellern die perfekte Plattform zur Inszenierung der neuesten Branchen-Highlights, des gesamten Zubehör-Angebots, der aktuellsten Reisetrends sowie ein breites Service-Spektrum.

Messe Tulln der führende Standort für Freizeitmessen

- 60% der Gesamtbevölkerung Österreichs wohnen im unmittelbaren Einzugsgebiet der Messe
- Höchste Kaufkraft im Einzugsgebiet der Messe
- TOP-Erreichbarkeit aus allen Bundesländern
- Dynamisches Verkehrsleitkonzept – 7.000 Besucherparkplätze im unmittelbaren Umkreis, gratis Shuttle
- Gratis Transfer zu den Bahnhöfen Tulln und Tullnerfeld
- Ausstellerparkplätze direkt am Messegelände
- Online Ticket System

Die größte Messe Österreichs bietet beste Infrastruktur

- 32.000 m² Hallenfläche für Präsentation, Inszenierung, Show und Action
- NEUE DONAUHALLE
- SHOW-BÜHNE – Infotainment-Shows
- TOP ausgestattet, ideale Infrastruktur bis hin zum flächendeckenden WLAN-Empfang
- Barrierefreier Zugang
- Höchste Kompetenz und Flexibilität
- Top Preis-Leistungs-Verhältnis
- Umfassende Service-Leistungen

www.bike-austria.at
Anmeldeschluss:
23.09.2022

OPTIMALER TERMIN
VOR SAISONBEGINN!

180 AUSSTELLER
51.228 BESUCHER

- 98 % der Messebesucher sind mit dem Ausstellungsangebot zufrieden
- 97 % der Messebesucher bewerten die bike - austria Tulln mit sehr gut / gut
- **Hoher Anteil an Fachbesuchern:** 81 % der Messebesucher geben an, ein Motorrad zu besitzen

**Nutzen Sie den Frühstart zur Motorradsaison!
Alle Neuheiten – auf einer Messe – an drei Tagen!**

- **MOTORRÄDER & ROLLER**, Motocross, Enduro, Rennmaschinen
- **ATV & QUADS**, ATV-Zubehör, ATV-Touren und -Reisen
- **CUSTOMBIKES & TUNING**, Trikes, Gespanne, Umbauten, Airbrush
- **E-MOTION - ELEKTROMOBILITÄT**, E-Bike, Pedelecs, E-Mountainbike, E-Scooter, E-Roller, Customized E-Bike, E-Balancer, E-Bike Touren-Reisen
- **REISEN & TOURISMUS**, Individualreisen, Motorradtrainings, Urlaubsdestinationen, Motorradtouren, Motorradkarten
- **BEKLEIDUNG & HELME**, Protektoren, Accessoires, Motorradstiefel
- **ERSATZTEILE & ZUBEHÖR**, Bremsen, Beleuchtung, Ketten, Fahrwerke, Auspuff, Batterien, Gepäcks-Zubehör, Koffersysteme, Tankpads, Kommunikationsmöglichkeiten, Navigation, Sitzbänke, Reifen, Pflege- und Schmierstoffe, Motorrad-Transporter
- **VERBÄNDE & ORGANISATIONEN**, Vereine & Clubs

Stimmen der Aussteller zur bike-austria Tulln:

„Wir sind mit der bike-austria Tulln sehr zufrieden, der Freitag und Samstag war extrem gut besucht.“ **Oliver Balzer, Leiter BMW Motorrad Österreich.**

„Die Messe bike-austria Tulln ermöglicht eine perfekte Plattform, um einem großen Publikum seine Produkte näher zu bringen. Interessant ist die Qualität des Publikums. Wir haben hochwertige und spezifische Gespräche geführt, ich kann der Messe nur gratulieren.“ **Norbert Katsch, Geschäftsführer Funbike GmbH.**

„Der Freitag war extrem stark mit qualitativ hochwertigem Publikum. Wir stellen auch einen Trend zu jungen Motorradfahrern fest.“ **Philipp Kornfeld, Honda Verkaufsleiter Motorrad.**

„Auf der bike-austria Tulln war eine sehr gute Stimmung zu spüren. Die Besucher waren interessiert und offen auch Geld in die Hand zu nehmen. Für uns ein „Must“ auch in zwei Jahren wieder dabei zu sein.“ **Peter Fischer, Aprilia Verkaufsleiter Österreich.**

„Es herrschte eine extrem positive Gesamtstimmung beim Publikum. Das ist eine Motivation für uns Importeure, hier weiterhin Vollgas zu geben.“ **Didi Brandl, Markenleiter Ducati Österreich.**

